



On recrute !

Détails du poste

Chargé.e de développement commercial

Lieu : Grenoble

Employeur : association Cultivons !

Pôle de gouvernance : Animation - Restau

Sous la responsabilité : Comité direction - Conseil d'Administration

Type de contrat : CDD – 12 mois – 24h hebdomadaire (négociable)

Pérennisation du poste sur le long terme.

Rémunération : Catégorie A échelon 257 - 1260€ brut /mois. Convention collective ECLAT

Conditions du poste : téléphone et ordinateur portables fournis. Bureau fixe à Grenoble.

Télétravail possible à hauteur de 12 jours par an. Possibilité d'évolution dans le projet. Prise en charge de la mutuelle a 50%. Horaires possibles le soir ou week-end en haute saison.

Prise de poste le 1er septembre 2025.

Pour postuler, merci d'envoyer CV et lettre de motivation à Rosalie Perros, coordinatrice de l'association : coordination@cultivons.org. avant **le 18 juillet 2025**.

Les entretiens (présentiel ou Visio) se feront entre le 23/07 et 1/08.

Les missions générales

Prospection et commercialisation des prestations du projet le Bar Radis

- Maîtriser le catalogue de prestations proposées par Cultivons et Le Bar Radis autour de trois grands axes : animation d'ateliers (dans et hors les murs), privatisation totale ou partielle des lieux et prestation traiteur assis ou debout.
- Concevoir des propositions commerciales ou promouvoir des offres préconstruites qui répondent au besoin du client tout en intégrant ses contraintes.
- Elaborer les devis et transmettre aux équipes dès validation.
- Assurer la relation client.
- Assurer la facturation et relances si nécessaire.

Marketing, réseau et démarchage

- Etre force de propositions sur de nouvelles offres si besoin pour répondre aux enjeux émergents.
- Représenter l'association en participant à différentes manifestations du secteur (stand, rencontres professionnelles)
- Réaliser des actions de démarchage de nouveaux clients et partenaires pouvant correspondre à nos offres de prestations.
- Entretenir le portefeuille de partenaires et clients (contacts réguliers, mise a jour des offres, fidélisation etc)

Participation à la stratégie commerciale et de financement du projet

- Réaliser un suivi et reporting régulier au comité de direction sur l'activité commerciale
- Établir un plan de commercialisation en travaillant étroitement les pôles mobilisés (animation, restau, etc) et définir les objectifs attachés à chacune des actions ainsi qu'un calendrier de démarchage.
- Promouvoir l'image de l'association à travers divers formats (communiqués, dossiers de presse, campagne publicitaire...) et être force de proposition sur le choix des messages, en étroite collaboration avec la responsable communication .
- Participer à la mise a jour des offres de prestations en fonction des résultats obtenus et attendus

Les missions transversales

Assurer la veille sur le secteur d'activité

- Être garant de la législation en vigueur en matière de vente dans son secteur.

Participation aux tâches communes avec les équipes

- Participation à des événements Bar Radis / Cultivons et à leur organisation (festival...)
- Participation aux temps de gouvernance de l'association (réunion d'équipe, séminaire)

Accueil et suivi des prestations le jour J

- la personne peut être mobilisé pour l'accueil le jour dédié pour la mise en place, service café thé.

Compétences requises

- Formation en développement commercial exigée
- Expérience souhaitée sur un poste similaire
- Connaissance des différentes sources de financement privés (mécénat) est un plus
- Le permis B est un plus
- Maîtrise de logiciel de facturation (MEG)
- Maîtrise de réseaux sociaux professionnels (Linked In, etc.)

Savoir être

- Alternance de travail en équipe et forte autonomie
- Force de proposition et polyvalence au quotidien
- Capacité d'organisation et sens de la priorisation
- Curiosité, intérêt pour les questions d'écologie, alimentation, transition agricole
- Aisance à l'oral, maîtrise de la langue française et bon contact humain
- Capacités de négociation, sens de l'écoute
- Intérêt pour le travail coopératif

Qui sommes-nous ?

Cultivons ! est une association loi 1901 créée en 2011 qui s'inscrit dans le cadre de l'**économie sociale et solidaire** qui cherche à rendre les villes plus vertes et plus autonomes en accompagnant les habitants à travers une démarche participative. Elle cultive le vaste champ de l'**agriculture urbaine** en développant des projets de potagers participatifs et propose une démarche techniquement innovante de culture en environnement contraint, les toits d'immeuble, les friches. Elle sensibilise aux problématiques environnementales des publics divers à travers des ateliers allant de la **vulgarisation scientifique** à la **transformation alimentaire**, convaincue que les villes peuvent être plus nourricières pour leurs habitants.



Mais encore ?

Cultivons ! agit pour une **transformation sociétale du rapport à l'alimentation** dans tous ses aspects : relocalisation de la production et juste rémunération des producteurs, qualité biologique de l'alimentation, rééquilibrage nutritionnel du régime alimentaire, faible impact sur l'environnement, pratiques sobres en énergie et contre le gaspillage, accessibilité à une alimentation de qualité pour toutes et tous, valorisation de tous les savoirs et pratiques en matière de cuisine et jardin, échanges et coopération entre acteurs.



Et le Bar Radis dans tout ça ?

Cultivons est membre fondateur du tiers lieu Le Bar Radis, une **maison de l'alimentation durable** ouverte à Grenoble en Octobre 2022 qui regroupe un bar, un restaurant, un food lab, un café asso, une grande terrasse et presque 1000 m2 d'espaces cultivables. L'association se charge de la production maraichère sur toit, la gestion des espaces verts, les animations tout public ainsi que le café associatif ouvert les après midis.

La SCOP le Bar Radis gère un restaurant à la cuisine saine, locale et accessible, et un bar, le tout sur un toit terrasse du quartier Flaubert.

Ces deux structures ensemble proposent un service de prestation allant des ateliers cuisine à la privatisation totale ou partielle du lieu offrant une expérience riche et unique pour les équipes engagées. Nos clients sont des entreprises, des collectivités et des structures partenaires.