

Parc naturel régional du Vercors

RECHERCHE UN·E STAGIAIRE 6 MOIS

Dynamiser la communication digitale

CONTEXTE

Le **Parc naturel régional du Vercors** dispose de plusieurs outils numériques de communication : une infolettre mensuelle, le site internet institutionnel, les réseaux sociaux - Facebook, twitter, Instagram, LinkedIn, plusieurs plateformes de partage de vidéos et soundcloud. Le site Internet est en cours de finalisation de sa rédaction, il peut être complété par tous moyens dynamiques de mise en visibilité de ses informations (vidéos, contenus sonores, infographies...). Le nombre des abonnés Facebook augmente mais peu (sans achat de publicité). Instagram est très bien suivi et twitter est peu actif. Des choix d'animation de ces supports et leur mise en lien stratégiques permettraient d'améliorer leur capacité d'influence auprès des internautes pour une meilleure médiation « scientifique » et culturelle des thématiques développées par le Parc.

ZOOM SUR... LA MISSION

- Imaginer des solutions dynamisant les outils numériques et facilitant le passage et le trafic de l'un à l'autre
- Concevoir un nouveau rendez-vous Instagram (à transposer éventuellement sur les autres réseaux)
- Mener une campagne pour l'inscription à notre infolettre mensuelle
- Éventuellement, selon le profil du candidat, concevoir et réaliser des outils de traitement de l'information : infographies, dessins, podcasts sonores, clips d'animation ou vidéos (en cohérence avec la charte graphique du Parc)

ORGANISATION DU TRAVAIL

Le ou la stagiaire intégrera le service communication. Il/elle sera sous la responsabilité de la responsable de la communication.

Durée du stage : 6 mois

Formation : Master 1 ou master 2 médiation scientifique ; journalisme ; information et communication ; production audiovisuelle ; écoles d'infographie

PROFIL REQUIS

- Maîtrise des réseaux sociaux
- Maîtrise des outils informatiques
- Très bonnes capacités rédactionnelles
- Autonome au quotidien
- Organisé.e, doté.e d'un bon esprit de synthèse
- Créativité et force de propositions
- Sens du contact et du travail en équipe
- Des compétences en infographies, dessins, réalisation multimédia seraient un plus.

CANDIDATURES

Lettre de motivation, CV détaillé et book éventuellement à adresser par mail

Date limite de dépôt des candidatures : 29 février 2024

Entretiens au fil de l'eau

Début du stage : mars (à préciser avec la ou le stagiaire).

CONTACT

Pour candidater et pour tout renseignement complémentaire :

Parc naturel régional du Vercors

Sandrine Collavet

assistante du service communication

Tel : 04 76 94 38 45 _ communication@pnr-vercors.fr