

Chargé.e d'animation et de communication territoriale « La Boussole des jeunes »

Info Jeunes 38

S'investir dans l'information des jeunes, leur permettre de connaître leurs droits et toutes les opportunités qui s'offrent à eux/elles. Accompagner tous les jeunes, sans discrimination, vers l'autonomie.

C'est l'ambition d'Info Jeunes 38.

| | |
|---------------------------------------|---|
| Temps de travail | 100% |
| Lieu de travail | Transfo - 1 rue Victor Lastella - Grenoble - 38000 |
| Territoire | Grenoble - Isère |
| Éléments de contexte | <p>Info Jeunes 38 informe et accompagne les jeunes vers leur autonomie en leur donnant un accès à une information fiable sur les sujets qui les concernent : emploi, formation, international, logement, engagement, vie quotidienne, etc.</p> <p>Le contact avec les jeunes se fait par plusieurs moyens : accueil physique ou téléphonique, information par mail ou réseaux sociaux, site internet, démarche d'aller-vers.</p> <p>En plus des entretiens individuels, l'équipe organise et développe des interventions (dans les locaux ou à l'extérieur) sur des thématiques spécifiques en lien avec les besoins des partenaires.</p> <p>L'association est également un partenaire ressource pour les professionnels qui travaillent auprès des jeunes et peut être sollicitée sous différentes formes.</p> <p>Afin de permettre l'accès à l'information du plus grand nombre de jeunes isérois, l'association gère la déclinaison départementale du site Info-Jeunes : isere.info-jeunes.fr.</p> <p>L'association a aussi en charge la coordination des Promeneurs du Net de l'Isère, dispositif accompagnant les professionnels de la jeunesse à poursuivre leur travail sur les réseaux sociaux.</p> |
| Objectifs et missions du poste | <p>Démarcher les professionnel.le.s susceptibles d'intégrer « la Boussole des jeunes » et collecter leurs offres de service</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier, contacter et convaincre des professionnel.le.s du territoire qui œuvrent dans les thématiques et la tranche d'âge concernées par la « Boussole » à déployer - Conventionner le partenariat avec les professionnel.le.s et s'assurer du respect des engagements - Collecter, simplifier et reformuler les offres des services des professionnel.le.s démarché.e.s en collaboration avec ses dernier.e.s - Former ces professionnel.le.s à l'utilisation de l'extranet (traitement des demandes, édition et mise à jour des offres de service) <p>Animer, développer et coordonner le réseau de professionnel.le.s partenaires sur son territoire</p> |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Organiser et animer des groupes de travail thématiques ou multithématiques afin d'optimiser le bouquet d'offres de service proposé aux jeunes - Collecter et faire remonter les bugs de l'outil informatique ainsi que les propositions d'évolutions techniques - Animer le réseau local de professionnel.le.s et/ou d' « ambassadeur.rice.s » Boussole <p>Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication afin de faire connaître le service à l'échelle du territoire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Co-construire et suivre un plan de communication sur son territoire dans l'objectif de faire connaître le service aux jeunes, aux tiers et aux partenaires « jeunesse ». - Campagne d'affichage physique - Communication digitale : sur les réseaux sociaux, sur le site info-jeunes Isère, ... - Tests et promotion de l'outil lors d'évènements à destination des jeunes du territoire <p>Participer au suivi et au développement du projet de Boussole à déployer</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'animateur doit rendre des comptes non seulement à la structure porteuse de l'animation territoriale mais également au comité de suivi et, éventuellement, aux partenaires stratégiques départementaux impliqués <p>Faire partie de l'équipe Information Jeunesse de l'association Info Jeunes 38</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'animateur devra participer aux temps forts de l'association et répondre aux besoins d'accueils et d'accompagnement des jeunes en cas de nécessité. |
| Compétences, qualités, et connaissances requises | <p>Savoir-Faire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esprit de synthèse - Capacité rédactionnelle - Connaissance générale des politiques publiques - Notions de communication institutionnelle et digitale - Maîtrise des outils bureautiques et numériques (PAO serait un plus) - Capacité de prise de parole en public (présentations synthétiques et aptitude à convaincre) - Appétence pour la prospection et pour le développement du territoire concerné - Une bonne connaissance du territoire serait un plus (enjeux de développement, connaissance du partenariat « jeunesse », espace géographique, mobilités) <p>Savoir être</p> <ul style="list-style-type: none"> - Être organisé.e, méthodique - Être force de propositions - Faire preuve d'un bon relationnel tant auprès des jeunes que des partenaires institutionnels |
| Expériences et formations | <p>Expériences :</p> <p>Expérience dans l'animation d'un (ou de) réseau(x) d'acteurs (si possible dans l'un des thèmes abordés par la Boussole des jeunes du territoire, à savoir Emploi/Formation et Logement)</p> |
| CONTRAINTES SPECIFIQUES | <p>De nombreux déplacements seront à prévoir sur l'ensemble du territoire Grenoble-Alpes-Métropole et du département de l'Isère, afin d'avoir une bonne connaissance des partenaires impliqués et des enjeux du territoire.</p> |
| Type de contrat | <p>CDI 35h/semaine. Poste à pourvoir dès que possible. Période d'essai de 2 mois renouvelable. Salaire : 1970€ mensuels bruts. 13eme mois en fonction des résultats de l'association</p> |

Envoyer CV & Lettre de motivation avant le 11/05/2023 à l'attention de David Planchenault, directeur d'Info Jeunes 38,
par mail : infojeunes38@gmail.com
par courrier : Info Jeunes 38 - 1 rue Victor Lastella - 38000 - Grenoble