

# Déploiement des actions de communication de Mountain Wilderness

## PRESENTATION DE L'ORGANISME D'ACCUEIL

**Reconnue d'utilité publique et agréée Protection de l'environnement**, Mountain Wilderness agit pour défendre et valoriser la spécificité, la beauté et la richesse des espaces montagnards. **Notre association œuvre depuis plus de 30 ans** pour faire évoluer les comportements vis-à-vis de la montagne au moyen d'actions sur le terrain, de publications et de relations auprès des acteurs politiques, associatifs et économiques. Ouverte à tous les amoureux de la montagne, Mountain Wilderness soutient un rapport à la montagne fondé sur le respect des hommes et de la nature. [\[En savoir plus\]](#)

Mountain Wilderness France est gérée par un **Conseil d'administration en gouvernance partagée**, qui se réunit régulièrement pour définir les orientations stratégiques et les actions qui en découlent. [\[En savoir plus\]](#)

L'**équipe salariée** de Mountain Wilderness est aujourd'hui constituée de trois chargées de mission qui coordonnent les projets, une responsable de la communication ainsi qu'une chargée de gestion. [\[En savoir plus\]](#)

> Pour en savoir plus sur nos actions : [www.mountainwilderness.fr](http://www.mountainwilderness.fr)

## MISSION

**Vous aimez la montagne ? Vous avez envie de vous investir dans la protection de l'environnement ? Rejoignez Mountain Wilderness !**

Accompagné.e par la salariée responsable de la communication, par les référents communication au Conseil d'administration et par le reste de l'équipe salariée de l'association Mountain Wilderness, vous contribuerez au déploiement des actions de communication de l'association.

Mountain Wilderness est dotée de différents moyens et outils de communication. Lors de votre mission en alternance, vous participerez au travail stratégique mené par l'équipe communication et œuvrerez pour le fonctionnement quotidien de la communication de l'association.

### 1. ANIMATION DES OUTILS PRINT & WEB

- **WEB** : Rédaction d'articles pour les sites de l'association et de posts pour les réseaux sociaux ([Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) et prochainement Instagram).
- **PRINT** : Rédaction et relecture de textes pour les publications périodiques de l'association (Bulletin [MW&Vous](#), [Dossier Thématique](#), [brochures](#)...)
- **OUTILS NUMÉRIQUES** : Mise en page de contenus mailing et alimentation de contacts presse sur l'outil [CRM Eudonet](#)

### 2. COORDINATION DES PRÉSENCES ÉVÉNEMENTIELLES

- Coordination des tenues de stands dans le cadre des événements sur lesquels l'association est présente : [Rencontres Ciné Montagne](#), [Festival International du film de montagne d'Autrans](#)...
- Communication relative à l'Assemblée Générale Annuelle

### 3. DÉPLOIEMENT DE LA NOUVELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Suite au travail interne réalisé au 1<sup>er</sup> semestre 2022 (positionnement, objectifs, publics-cibles, moyens...), déploiement des actions validées par le conseil d'administration (refonte et création de nouveaux outils, mise en place de la stratégie éditoriale sur les médias-sociaux...)
- Être force de proposition, notamment pour les plannings et contenus des publications sur les réseaux sociaux.

## MOYENS DE RÉALISATION, PARTENAIRES

Un groupe de travail communication, composé de plusieurs membres du CA de l'association, coordonné par la responsable de la communication salariée de l'association (Cécile Delaittre) et deux administrateurs bénévoles, référents communication (Philippe Burguière et Camille Alezier) orchestre et gère la conception des actions et outils de communication. Différents prestataires (graphiste, webmaster, imprimeur...) interviennent pour la mise en œuvre des projets.

Cette mission vous plongera au cœur des enjeux de la défense des espaces montagnards et de la sensibilisation à l'environnement. Elle vous amènera à être immergé dans la vie de l'association, en lien étroit avec ses membres et ses publics. Salariés, administrateurs, bénévoles, adhérents vous accompagneront pour découvrir l'association et partager leurs connaissances des problématiques liées à la montagne.

## FORMATION

- Cours universitaire ou école de communication (Bac+5).  
Les spécialisations pertinentes (stratégie de la communication, journalisme, politique touristique, aménagement du territoire, ...) seront considérées.

## PROFIL & COMPÉTENCES

- Excellentes capacités rédactionnelles.
- Esprit de synthèse.
- Aisance relationnelle et capacité d'adaptation.
- Rigueur méthodologique et autonomie dans la gestion de projet.
- Capacité à travailler en équipe.
- Intérêt pour la protection de l'environnement et la montagne en général.
- Maîtrise des outils web et digitaux (édition web, outil mailing).
- Aisance avec les réseaux sociaux.
- Connaissance des outils de PAO, leur maîtrise étant un plus.

## DÉTAILS ET CONDITIONS

- **Type de contrat** : contrat d'apprentissage
- **Durée de l'alternance** : à convenir
- **Début de la mission** : Rentrée scolaire 2022 (à convenir)
- **Durée hebdomadaire** : 35 heures
- **Rémunération** : légale, calculée sur la base du salaire minimum de croissance (Smic)
- **Mission basée à Grenoble** : Maison de la nature et de l'environnement, 5 Place Bir-Hakeim et télétravail en fonction du contexte sanitaire.

## CONTACT

Envoyez votre candidature par mail à Cécile Delaittre : [cecile@mountainwilderness.fr](mailto:cecile@mountainwilderness.fr)  
Informations au 09 72 21 81 15 ou 04 76 01 89 08