

La Maison de l'Image présente

**RENDEZ-VOUS  
DE L'IMAGE 10**



# Les jeunes et leurs médias

## S'exprimer, créer en liberté

**JEUDI 7 AVRIL 2022**

Atelier Canopé – Grenoble  
Discussions, conférences et ateliers

Gratuit sur inscription : [www.maison-image.fr](http://www.maison-image.fr)

# LES JEUNES ET LEURS MÉDIAS

## S'EXPRIMER, CRÉER EN LIBERTÉ

---

Qu'elles soient de l'ordre de la parole, de l'image ou du symbolique, les formes d'expression des jeunes en ligne peuvent être créatives, ludiques, innovantes, ou encore tâtonnantes. Elles participent à leur construction identitaire, à leur socialisation et aux prises de risques qui émaillent le temps de l'adolescence. Ces formes d'expression sont aussi celles d'une citoyenneté active, guidant des jeunes à s'engager pour le climat, les luttes antiracistes, féministes ou LGBTQIA+. En bousculant le monde adulte, certaines pratiques créatives sont parfois incomprises.

Afin d'éviter les « dangers » d'une surexposition de soi (cyberharcèlement, *revenge porn*, mauvaise réputation...), les messages de prévention incitent à la prudence et à la retenue. Et si de nombreux·se·s jeunes sont convaincu·e·s de ne pas s'exposer, contrôler son image et maîtriser la communication sur les réseaux sociaux s'avère complexe. Cela nécessite de comprendre le fonctionnement des plateformes et de saisir les limites des échanges en ligne.

Dans ce contexte, comment accompagner au mieux les adolescent·e·s et les jeunes adultes dans leurs pratiques et leurs usages ? Comment réaffirmer l'importance de la liberté d'expression et ses risques face à des utilisateur·rice·s d'Internet agressif·ve·s ou menaçant·e·s ? Quelles expériences et quels outils permettent d'accompagner les jeunes dans une expression créatrice et émancipatrice, en ligne et hors ligne, qui soit respectueuse de chacun et chacune, et garante d'une coexistence apaisée ?

*Les Rendez-vous de l'Image proposent aux professionnel·le·s des clés pour comprendre et des pistes d'actions pour accompagner les jeunes dans leurs univers culturels numériques. Avec ses partenaires, la Maison de l'Image réaffirme sa mission d'éducation aux images et aux médias, et souhaite favoriser les synergies permettant de répondre à ces enjeux de société.*

**Jocelyn Lachance**  
Maître de conférence  
en sociologie  
Université de Pau  
spécialiste des nouveaux  
usages numériques

**Sophie Suel**  
Infos Jeunes 38  
coordinatrice des  
Promeneurs du Net Isère

## MATIN

### 9H15 | MOTS D'OUVERTURE

Alexandre Winkler, délégué académique aux arts et à la culture, inspecteur pédagogique régional lettres, théâtre et cinéma et Benjamin Bardinnet, président de la Maison de l'Image.

### 9H30 | INTRODUCTION

#### CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES IMAGES DES ADOS

Selfies, images créatives, nues ou expressions de leurs engagements, dans le monde des images numériques, les adolescent·e·s passent d'objet à sujet. Aux photos des parents, se substituent de nouvelles mises en scène produites par les pairs et, surtout, par soi-même. Dans un processus d'affirmation de soi, ils ou elles s'expriment notamment par une revendication du droit à disposer librement de leur corps. Ces nouvelles représentations sont produites dans des interactions où se négocie et se construit une identité, face au regard d'autrui, au jeu de censure et d'auto-censure et aux prises de risques induits. Or, comprendre les enjeux de la socialisation numérique des plus jeunes s'avère indispensable pour que les adultes puissent jouer leur rôle et les accompagner au mieux.

### 10H45 | TABLE RONDE

#### ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS LEUR EXPRESSION MÉDIATIQUE

*Différentes expériences menées sur le territoire visent à faire découvrir, par la pratique, la fabrique de l'information. Comment cet accompagnement permet-il aux jeunes d'explorer la liberté d'expression et de création ? Quelles compétences les professionnel·le·s ont-ils et elles à déployer ?*

#### Messages de prévention et incidences sur l'expression des jeunes

Réseau de professionnel·le·s en lien avec les jeunes de 13 à 25 ans sur les réseaux sociaux, les Promeneurs du Net sont formés par l'association Info jeunes 38. Les messages de prévention préconisent de ne pas exposer sa vie privée sur les réseaux. Quel impact cela a-t-il sur les formes d'expressions des jeunes ?

**Laura Schlenker**

vidéaste  
la Fabrique Média

**Céline Laurent**

Pôle de la Lecture  
et de l'écrit  
ville d'Échirolles

**Farid Boulacel**

directeur  
radio New's FM

**Stéphanie Nelson**

Photographe  
**Claire Nicolas**  
La Maison de l'Image

**Diane Ranville**

Scénariste  
The Neb Studio  
La Fabrique Média

**Emeline Nguyen**

Chorégraphe  
Cie La guetteuse

**Résidence de journaliste**

Durant plusieurs mois, des journalistes, vidéastes, scénaristes, bédéistes et créatrices sonores, interviennent hors et en temps scolaire, auprès de publics jeunes et adultes du territoire de la Villeneuve d'Echirolles. Il s'agit de développer l'esprit critique par une exploration créative des médias.

**Découvrir le monde de la radio, favoriser la diversité des voix**

Radio locale associative, New's FM accompagne des collégien-ne-s de quartiers prioritaires à la réalisation d'émissions en direct. Depuis 2 ans, en partenariat avec *La chance, pour la diversité dans les médias*, elle accompagne dans la production une émission régulière d'étudiant-e-s boursiers qui préparent un concours d'entrée aux écoles de journalisme.

**APRÈS-MIDI**

**14H-16H | ATELIERS**

**FAIRE FACE(S) – PRATIQUE PHOTOGRAPHIQUE**

Sous la forme de portraits ou d'auto-portraits, explorez votre capacité à vous représenter ou vous cacher du regard de l'autre. Expérimentez ce qui se lit dans un portrait, au-delà des lignes et des formes, archéologie de notre histoire personnelle.

**CRÉATION DE PERSONNAGES MÉDIATIQUES\***

La fiction, en s'éloignant du réel, ne parle en fait que de lui. Découvrez comment la création de personnages fictif-ve-s peut être un outil de réflexion sur notre rapport aux médias ou sur d'autres sujets de société. Vous apprendrez pour cela à créer une fiche de personnage et à cerner le «débat moral» qui se cache dans toute fiction.

**C'EST QUOI TON ROUGE ? DE LA MÉDIATION À L'EXPRESSION\***

*Rouge carmin (histoires d'un tabou)* rassemble spectacle de danse, installation, dispositif créatif et participatif, exposition sonore. Découvrez les facettes de ce projet qui aborde la question des menstruations avec des publics adolescents et adultes de façon inédite. Puis, expérimentez un atelier d'expression graphique et d'écriture guidé sur un sujet aussi universel qu'intime.

## **FILM, LIVRE, ÉMISSION EN DIRECT : ATOUTS ET LIMITES DES MÉDIAS POUR LIBÉRER L'EXPRESSION. VIVEZ L'EXPÉRIENCE D'UN PLATEAU TV PARTICIPATIF !**

Présentation de trois projets :

- *Projet XIX*, livre thématique et inclusif de 19 chapitres conçu à partir d'interviews vidéo sur 19 femmes
- *Le Talk Chose*, émission live sur twitch
- Le film *Les go*, et l'émission de radio *Paroles de filles*

Participez à la construction et à la réalisation d'une émission dans les conditions du direct grâce au dispositif d'un plateau TV participatif. Il s'agira en amont d'échanger sur les projets et les retours d'expériences présentés lors de cette journée et d'évaluer les potentiels et les limites de supports médiatiques en matière de liberté d'expression.

## **DES OUTILS POUR ACCOMPAGNER LES JEUNES SUR LE WEB**

### **Découverte du jeu Médiasphères**

Sommes-nous toujours conscients des données personnelles que nous laissons sur le web ? Quels sont mes droits lorsque l'on porte atteinte à mon honneur sur internet ? Tant de questions relevant de l'éducation aux médias et à l'information numérique abordées dans ce jeu d'équipe à partir de 10 ans.

### **Affiner les messages de prévention liés aux réseaux sociaux**

« N'expose pas ta vie privée ! ». Ce message est-il recevable et applicable par les jeunes internautes ? Comment sortir des discours sur les « dangers du numérique » ? À partir d'échanges et d'outils, les participant-e-s sont invité-e-s à aider les jeunes à développer leurs compétences sociales, cognitives et émotionnelles pour profiter aux mieux des médias sociaux.

## **Table de ressources**

Librairie Les Modernes

Librairie Atelier Canopé

**Laurelle Mbemba Minkala**

Projet XIX

**Nicolas Bonet**

Le Talk Chose

**Malika Ung**

**Marie Colomban**

Collectif Azimuts

**Les médiateurs-rices  
de l'atelier Canopé**

**Sophie Suel**

Infos Jeunes 38  
coordinatrice des  
Promeneurs du Net  
Isère

# Inscrivez-vous ici !

---

Le programme de cette édition a été préparé en collaboration avec Sophie Suel, coordinatrice des [Promeneurs du Net Isère](#) à [Info Jeunes 38](#) et avec la participation de l'[Acirra/Passeurs d'Images](#), l'[atelier Canopé](#), la [Bibliothèque Municipale de Grenoble](#), l'[Éducation Nationale](#), [Grenoble Alpes Métropole](#), [La Machinerie - fabrique numérique de territoire de la régie de quartier Villeneuve](#), la [Maison pour l'égalité femmes-hommes](#), la [librairie les Modernes](#), l'[Université Grenoble Alpes](#).

## Renseignements

04 76 40 48 39- [noemie.rubat@maison-image.fr](mailto:noemie.rubat@maison-image.fr)  
[www.maison-image.fr](http://www.maison-image.fr)

## Un événement porté par



## Nos partenaires



Soutenu par

