

OFFRE D'EMPLOI

Chargé.e de communication web

Le projet JASPIR (Jeunesse Animation et Spectacles Pour Investir la Rue) née il y a plus de 20 ans à St Jean de Bournay (38), développe différentes activités culturelles : l'organisation de spectacles, la partie action culturelle (ateliers, stages et interventions artistiques en milieu socio-éducatif), la production de spectacles (tournées, management et production phonographique).

Depuis 2011, La Fabrique, lieu de création artistique et de rencontres est le fief de Jaspir : studio de répétition, lieu de rencontres, salles de résidence, centre de formations artistiques et techniques, jam session...

Un projet de Tiers-lieu culturel comprenant une salle de diffusion est en ce moment même en préfiguration.

Grâce à l'appui de 60 bénévoles, d'une équipe de permanents fournie et d'un grand nombre d'artistes, d'intervenants, techniciens et formateurs, Jaspir est vecteur de création d'emplois (47 emplois équivalents temps plein), de lien social et de mélange inter générationnel (650 adhérents au projet allant de 3 à 70 ans et plus de 10 000 bénéficiaires chaque année).

Un projet attaché au développement rural et durable de son territoire qu'il soit local ou hors de nos frontières...

Chiffres significatifs :

- Structures associatives de 20 salariés permanents
- Chiffre d'affaire annuel : 1.2 million d'euros HT
- Saison culturelle avec plus de 20 propositions

Date de prise de poste : septembre 2022 (signature du contrat avant le 30/06/2022)

Lieu de travail : St Jean de Bournay (38)

Caractéristique du poste :

Contrat d'alternance (d'apprentissage ou de professionnalisation)

Contrat d'un an

Rémunération : en fonction du cadre légal du contrat d'alternance

Missions du poste :

JASPIR GLOBAL : 47%

- Référencement web et création de contenu pour le site web
- Création de contenu web (photos, vidéos, visuels, gif)
- Gestion/animation des campagnes de communication programmatique
- Gestion/animation des campagnes de communication digitale (facebook business, googleads-youtube)
- Contenu et diffusion de la chaîne Youtube
- Plan de communication digital
- Développement du média TikTok

POLE PROD : 30%

- Etablir une stratégie digitale pour le pôle diffusion artistique « spectacle pluridisciplinaire » et « musique »
- Conception et envois des newsletters à destination des professionnels
- Référencement et création de contenu pour le site web
- Référencements webs
- Contenu et la diffusion de la chaîne Youtube
- Gestion du réseau social facebook Jaspir prod
- Communiqué de presse pour certaines actions
- Gestion d'offres commerciales de Noël pour le label 440
- Création d'un shop en ligne pour le label 440

ZEPHYR FESTIVAL + FETE DE LA MUSIQUE : 18%

- Référencement web et création de contenu pour le site web
- Création de contenu (photos, vidéos, visuels)
- Gestion/animation des campagnes de communication programmatique
- Gestion/animation des campagnes de communication digitale (facebook business, googleads-youtube)
- Gestion des réseaux sociaux

LES EVENEMENTS JASPIR / VIE ASSOCIATIVE : 5%

- Prises de vue (photos et vidéos)
- Participation au Zéphyr Festival et à la fête de la musique
- Participation ponctuelle à des temps de cohésion

Compétences et aptitudes requises :

Connaissance des logiciels suivants :

- Réseaux sociaux
 - Word, Excel
 - Indesign (notions)
- Relationnel fort, faculté dans les prises d'initiative
-Capacité d'organisation et de coordination

Critères d'embauche :

- Être en contrat d'alternance
- Connaissance du milieu culturel
- Avoir un véhicule de transport serait facilitateur

Pour plus d'informations sur le poste, possibilité de contacter Fanny Michelon : communication@jaspir.com

ENVOYER LETTRE DE MOTIVATION + CV + conditions de prise en charge du contrat d'alternance (aux formats pdf) + planning prévisionnel de présence en entreprise à recrutement@jaspir.com