

La CRESS Auvergne-Rhône-Alpes recrute un-e  
**Chargé-e de communication**  
En contrat à durée indéterminée

Reconnues par la loi relative à l'Économie Sociale et Solidaire du 31 juillet 2014, les CRESS fédèrent les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire en région (associations, coopératives, mutuelles, fondations et fonds de dotation, acteurs de la finance solidaire, syndicats professionnels et entreprises sociales). Agissant sous statut associatif, elles ont trois missions principales :

- la représentation et la structuration de l'ESS en région,
- l'appui à la création et au développement des entreprises,
- la promotion de l'Économie Sociale et Solidaire.

La CRESS Auvergne-Rhône-Alpes regroupe une équipe de 16 salariés, répartis entre son siège social à Clermont-Ferrand et son siège administratif à Lyon.

### **CONTEXTE DU POSTE**

La CRESS AuRA mène différentes actions de communication pour donner de la visibilité aux activités de la structure, aux membres de son réseau et promouvoir l'ESS dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Le/la Chargé.e de communication définit et met en œuvre, sous l'autorité de la direction et de la vice-présidence à la promotion :

- La stratégie de communication de la CRESS AuRA. Il/elle est en charge de la promotion de l'image de la CRESS, de ses services et de ses réalisations en interne comme en externe ;
- La stratégie de promotion de l'ESS à l'échelle régionale, en articulation étroite avec les partenaires privés et publics impliqués ;
- La valorisation des adhérents de la CRESS, en lien avec la Chargée de mission dédiée à la vie associative.

### **MISSIONS PRINCIPALES**

• **Elaboration et suivi de la stratégie de communication de la CRESS AuRA et de promotion de l'ESS**

- o Animation des groupes de travail liés aux actions de communication
- o Suivi des partenariats existants et création de nouveaux, notamment pour la plateforme Ambition-ESS
- o Participation à l'élaboration de la nouvelle offre de services de la structure
- o Développement de l'image de la CRESS et de sa stratégie de marque
- o Développement des relations presse

- **Production du contenu, des supports et des outils de communication offline**
  - o Suivi de la production de supports papiers (du recueil des informations à la rédaction et au suivi de fabrication)
  - o Harmonisation des outils existants
  - o Réalisation du rapport d'activité et participation à la rédaction des bilans à destination des financeurs
- **Gestion de la communication digitale**
  - o Production de contenus éditoriaux publiés sur Internet, et actualisation du contenu des sites (<https://ambition-ess.org> et [www.cress-aura.org](http://www.cress-aura.org))
  - o Gestion des publications quotidiennes et community management des comptes de réseaux sociaux (Linkedin, Twitter, Facebook)
  - o Conception d'emails, de newsletters et gestion de la base de contacts
- **Valorisation des adhérents et animation du réseau d'acteurs**, en lien avec la Chargée de mission vie associative
  - o Diffusion de la communication des adhérents de la CRESS
  - o Participation à l'organisation des événements « réseaux »
  - o Appui à l'organisation des événements portés par la CRESS

Ce poste nécessite une assez grande autonomie et des prises d'initiatives, dans la gestion de son temps et la programmation des actions, ainsi que de la rigueur et de la polyvalence.

### **Compétences requises**

- Organisation de son travail sur différents projets simultanément et définition de priorités
- Maîtrise de la mise en place et d'animation des réseaux de prestataires
- Aptitude rédactionnelle (courrier, actualités, brèves) et orthographe irréprochable
- Maîtrise des logiciels de bureautique et de logiciels spécifiques à la mission (administration et traitement d'images, Suite Adobe, Mailchimp...)
- Maîtrise des outils de publication en ligne CMS et des réseaux sociaux
- Compréhension et pratique active des nouvelles technologies, créativité et prise d'initiatives
- Bonne culture générale des différents leviers médias, hors médias (télévision, presse, radio, web, évènementiel...) et institutionnels (financements, modes de partenariats...)

### **Profils recherchés**

- Écoles spécialisées en communication ou formation supérieure de type IEP ou écoles de commerce, avec une spécialisation en communication
- Diplôme universitaire Bac +3 (licence, licence professionnelle) à Bac+5 (master professionnel, master spécialisé...) généraliste (Arts, Lettres, Sciences Humaines...), complété par une spécialisation en communication ou dans les relations publiques
- Expérience professionnelle souhaitée
- Une connaissance et/ou une expérience de l'Économie Sociale et Solidaire sera appréciée

## **POSTE**

Le poste sera basé à Clermont-Ferrand ou Lyon, avec des possibilités de télétravail et des déplacements fréquents en région.

- Convention collective de l'animation Groupe E, coefficient 350 + compléments différentiels selon expérience
- Rémunération brute annuelle : 27 000 à 29 000€ annuel brut
- Horaires : 35h hebdomadaires
- Permis B obligatoire
- Avantage : Titres Restaurant, complémentaire santé et prévoyance, participation à l'abonnement transport, téléphone portable

Envoyer CV et lettre de motivation par mail **AVANT le 14 avril 2022 à l'adresse suivante :**  
[ablondet@cress-aura.org](mailto:ablondet@cress-aura.org)

**Les entretiens se dérouleront entre le 19 et le 29 avril**

**Poste à pourvoir dès que possible**