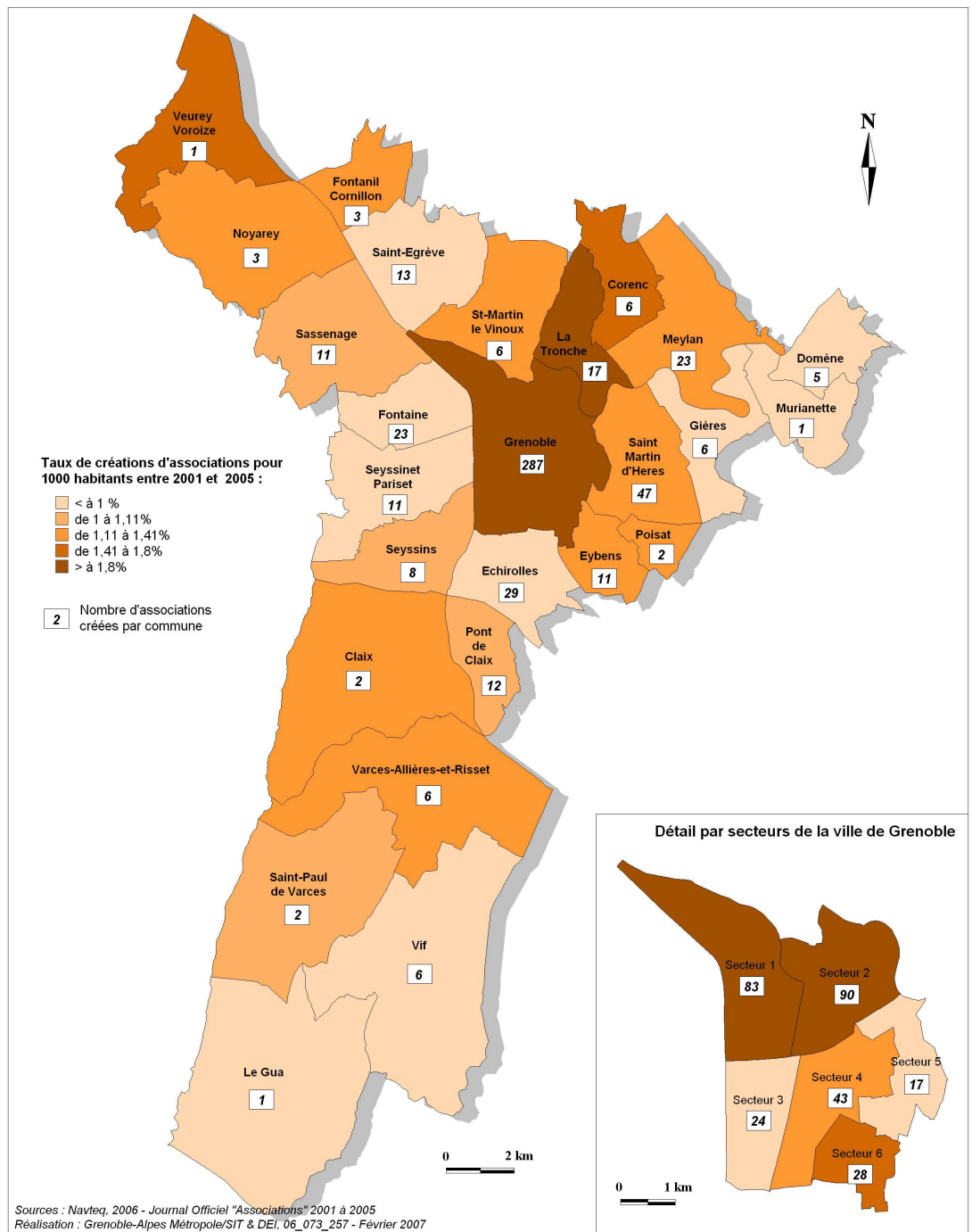


Le dynamisme des créations d'associations dans les communes de l'agglomération.



- 548 associations ont été créées en moyenne chaque année dans l'agglomération entre 2001 et 2005
- 52% de ces créations sont localisées sur la ville de Grenoble
- 1,41 association est créée chaque année pour 1000 habitants sur l'ensemble de l'agglomération (la moyenne nationale est de 1,11‰).

Document réalisé avec le soutien de

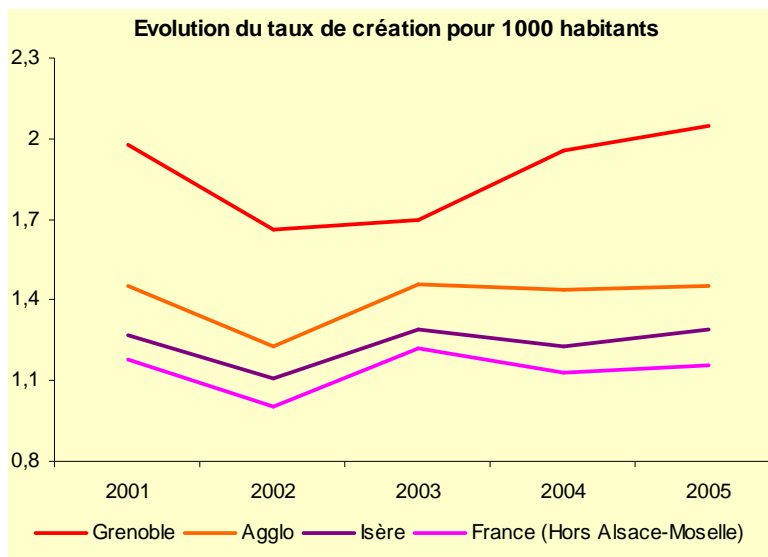
Rhône-Alpes

GRENOBLE-ALPES
MÉTROPOLITAIN



LES CREATIONS

- 2739 créations d'associations ont été déclarées entre 2001 et 2005 dans l'agglomération grenobloise, ce qui représente 40% des associations créées dans l'Isère.
- Les créations entre 2001 et 2005 se situent entre 560 et 570 par an pour l'ensemble de l'agglomération (hormis l'année 2002, qui a été une année de faible activité dans l'agglomération (478 créations), comme partout en France).
- Les 1435 associations créées en 5 ans sur la ville de Grenoble représentent suivant les années de 46 à 55% de l'ensemble des créations de l'agglomération.
- Sur Grenoble, les créations sont réparties en: 31% dans le secteur 2; 29% dans le secteur 1; 15% dans le secteur 4; 10% dans le secteur 6; 8,5% dans le secteur 3; 6% dans le secteur 5 (voir carte des secteurs en P.1)
- **L'agglomération est une zone de création dynamique:** en effet, le taux de créations d'associations pour 1000 habitants (1,41 en moyenne) est nettement supérieur à la moyenne nationale (1,11). Cela est dû, en particulier au taux de créations particulièrement fort sur la ville centre (1,83‰ en moyenne).



LES ACTIVITES

- Le secteur « **culture, tourisme, international** » est le plus dynamique en terme de créations d'associations. Cette réalité nationale est encore plus marquée sur Grenoble: 37% des associations créées (31% sur l'ensemble de l'agglomération). De façon générale, les villes sont des lieux de créations denses dans ces secteurs. Historiquement, le secteur socio-culturel est également fortement développé à Grenoble. Au sein de ce secteur, le domaine culturel représente 76% des créations, l'international 21%, et le tourisme 3%.
- Le secteur « **commerce, activités économiques, emploi, consommation** » occupe une place importante des créations : plus de 17%, aussi bien sur Grenoble que dans le reste de l'agglomération. Au sein de ce secteur, 50% des associations créées sont dites « à fonction économique », 38% sont des associations de commerçants ou d'entreprises, 6% des associations de consommateurs, et 6% sont liées à l'emploi. L'écart avec la moyenne nationale peut être relié au dynamisme des activités économiques dans l'agglomération, pour lesquelles les associations développent de nombreux services.
- Le secteur « **loisirs, jeunesse** » représente

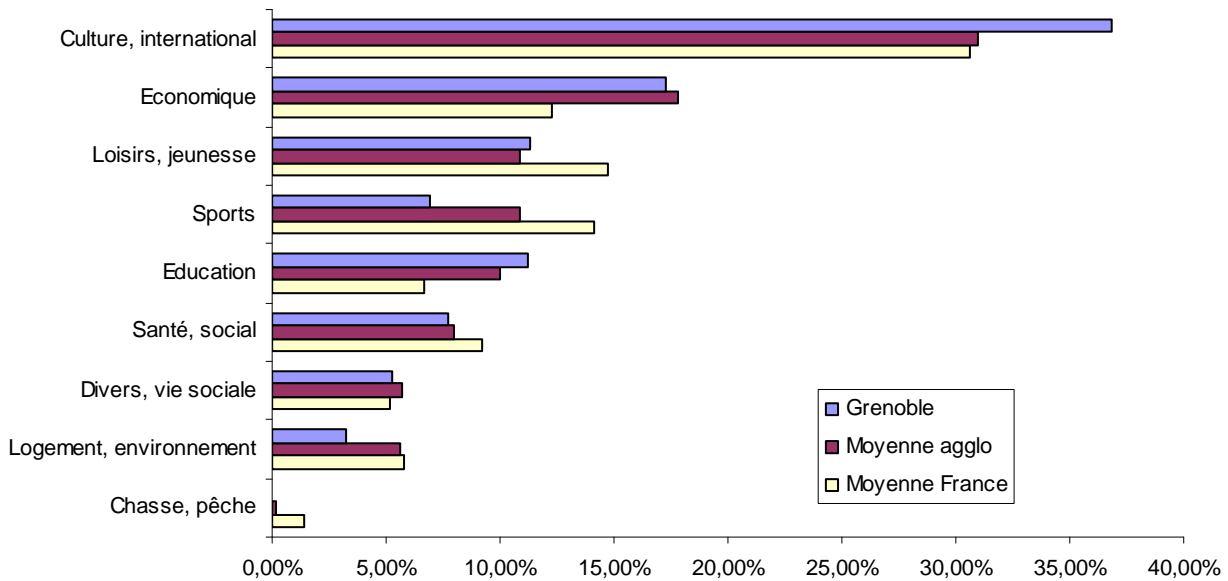
environ 11% des créations dans l'agglomération. De fortes traditions locales d'éducation populaire ont développé depuis plusieurs décennies ce secteur très fédéré: aujourd'hui de nombreux équipements et organismes couvrent la majorité des besoins. Au sein de ce secteur, les associations de loisirs représentent 85% des créations, et les associations liées à la jeunesse 15%.

- Le secteur « **sports** » représente également 11% des créations sur l'agglomération, mais seulement 7% sur Grenoble, où la demande est déjà largement couverte. Le développement se fait aujourd'hui surtout en suivant la population.

Au sein de ce secteur, les sports les plus représentés sont les « sports mécaniques et de cyclisme » ainsi que les « sports collectifs » avec chacun environ 22% des créations, puis les « sports de combat » et le « tennis, ski, golf » avec chacun environ 10% des créations.

- Le secteur de l'« **éducation** » représente 10% des créations, mais est plutôt centralisé avec 11% des créations sur Grenoble et 9% dans le reste de l'agglomération. La forte proportion de ce secteur par rapport à la moyenne nationale est surtout liée à la présence importante d'étudiants dans l'agglomération. Au sein de ce secteur, les associations d'étudiants

Répartition des créations par activités dans l'agglomération et sur Grenoble



représentent en effet 53% des créations, les associations liées à l'enseignement supérieur, professionnel, ou non qualifiant 27%, et les associations liées à l'école 20%.

- Le secteur « **santé social** » représente 8% des créations. Il est légèrement moins présent à Grenoble que dans le reste de l'agglomération et le taux de créations est inférieur à la moyenne nationale, en effet:

- * il s'agit d'un secteur ancien et bien structuré;
- * les nouveaux besoins peuvent être pris en charge par les structures existantes;
- * de nombreux services sont gérés en direct par les municipalités.

Les créations sont réparties en 66% pour le social et 34% pour la santé.

- Le secteur « **logement, environnement** » représente environ 6% des créations. Sur Grenoble, l'existant couvre globalement les besoins (associations de gestion, d'habitants...). Les nouvelles associations se développent surtout dans des zones en développement démographique.

- Le secteur et « **divers, vie sociale** » représente également 6% des créations. Il comprend principalement les associations politiques, religieuses et celles liées à l'immigration. Il est moins présent sur Grenoble que dans le reste de l'agglomération.

- Le secteur « **chasse, pêche** » est très faiblement représenté sur l'agglomération: ces associations se développent plutôt dans des zones rurales.

Le secteur culturel a pris ces dernières années une importance considérable dans les créations d'associations en France: sa part relative dans les créations a été multipliée par 2 en 20 ans pour atteindre aujourd'hui le tiers des créations.

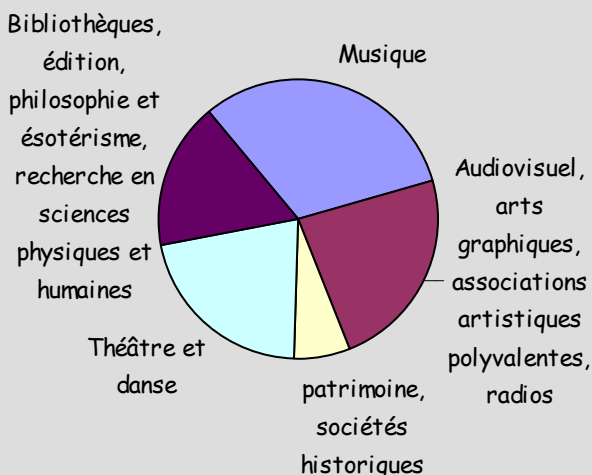
ZOOM SUR...

Ce type de créations se concentre surtout sur les villes, ce qui se vérifie à Grenoble avec une part de créations (28%) supérieure de 9 points par rapport au reste de l'agglomération (19%).

Parmi les 10 plus grandes communes de l'agglomération, celles qui ont la plus forte part d'associations créées dans ce secteur sont Fontaine, Saint-Egrève, Echirolles et Seyssinet-Pariset (de 23 à 29%). En revanche, Claix n'en compte que 7%.

La grande majorité (76%) des associations créées dans le secteur culturel ont une vocation artistique. C'est également dans le domaine artistique que les créations connaissent les plus fortes progressions.

Cette réalité, si elle illustre un dynamisme artistique et créatif très positif, pose le problème du morcellement des initiatives: les associations souvent de petite taille et rarement fédérées restent des organisations fragiles.



Pour avoir une vision plus complète de la réalité associative sur le territoire, il est important, en regard des créations, de dresser un panorama des établissements existantes.

La carte ci-dessous présente une répartition par communes pour **quatre secteurs d'activités** où les associations sont fortement impliquées.

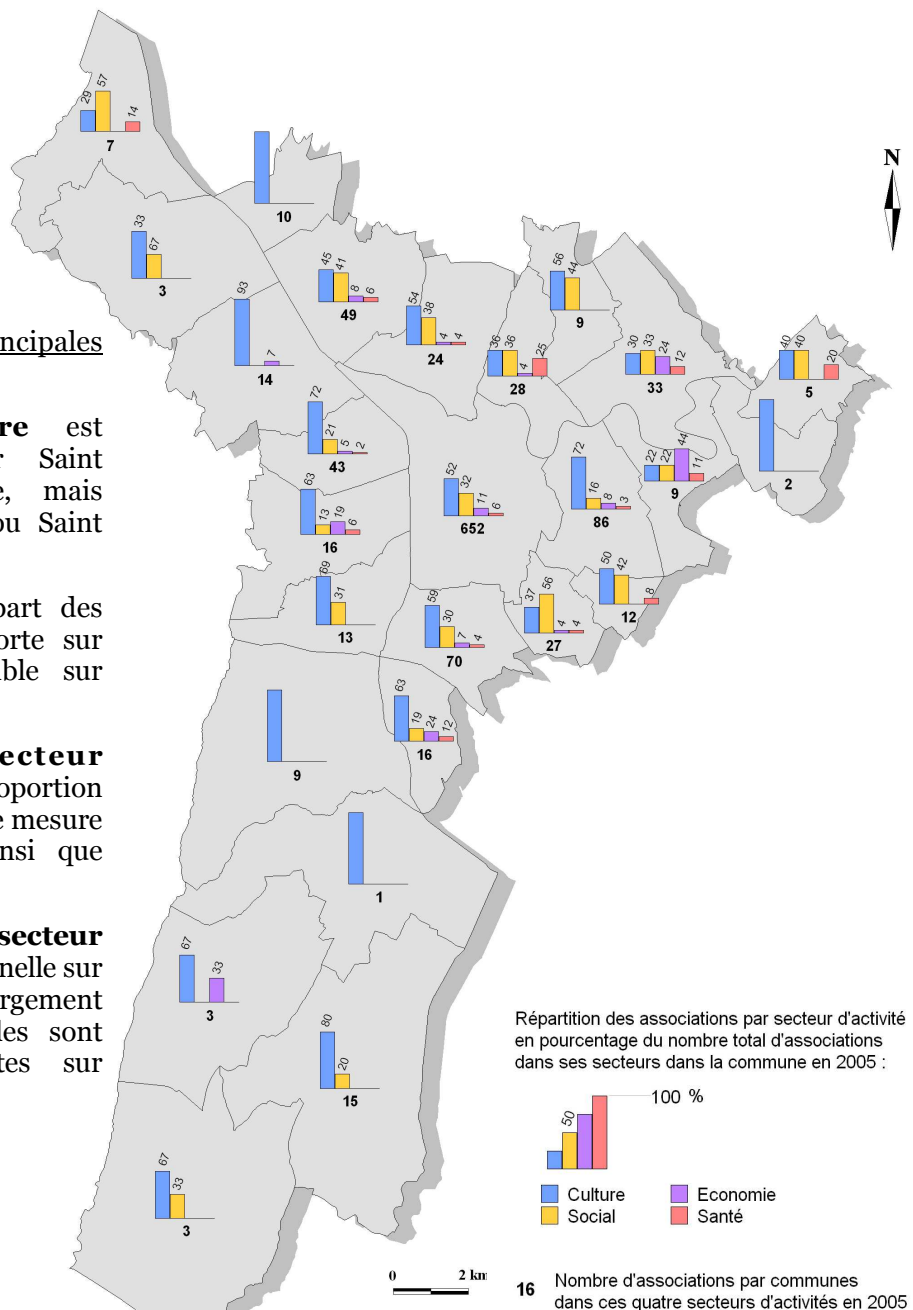
Comparaisons sur les principales communes :

Le secteur de la **culture** est particulièrement présent sur Saint Martin d'Hères et Fontaine, mais beaucoup moins sur Meylan ou Saint Egrève.

Dans le **secteur social**, la part des associations répertoriées est forte sur Saint Egrève, Mais assez faible sur Meylan ou Saint Martin d'Hères.

Les associations du **secteur économique** sont en forte proportion sur Meylan, et dans une moindre mesure sur Saint Martin d'Hères, ainsi que Gières et Seyssinet.

La part des associations du **secteur santé** répertoriées est exceptionnelle sur La Tronche, ce qui s'explique largement par l'attractivité du CHU. Elles sont également largement présentes sur Meylan.



Sources : Navteq, 2006 - Données SIRENE de l'INSEE, 2005
Réalisation : Grenoble-Alpes Métropole/SIT & DEI, 06_073_256 - Février 2007

Note méthodologique: les données présentée ci-dessus ont une valeur indicative et ne peuvent pas être utilisées par comparaison avec les données de créations. En effet:

- les nomenclatures utilisées par Sirène sont différentes;
- le Sirène n'enregistre que les associations ayant une activité économique;
- les données Sirène datent de 2005 et se recoupent donc avec les données de créations 2001-2005.