

## ***Perspectives de recrutement des entreprises au second semestre 2010***

L'AFIJ a réalisé, sur la seconde quinzaine de juin, une enquête auprès des recruteurs qui lui confient des offres d'emploi. Cette enquête porte sur les recrutements 2009, ceux du premier semestre 2010 et les prévisions pour le second semestre de ces recruteurs. Ces résultats constituent un indicateur.

Sur les 307 entreprises<sup>1</sup> ayant répondu au questionnaire de l'AFIJ, 261 ont fait part de perspectives d'embauche pour le second semestre 2010, ainsi 15% des entreprises déclarent ne pas avoir encore de besoins identifiés.

### ***Nombre de recrutements prévus au second semestre 2010***

Les besoins en recrutement pour le 2<sup>nd</sup> semestre 2010 se répartissent comme suit :

15% des entreprises ne prévoient aucun recrutement pour la fin de l'année 2010.

32% des entreprises déclarent prévoir moins de 5 recrutements d'ici fin 2010.

Seulement 18% des structures peuvent se prononcer sur des besoins supérieurs à 50 personnes.

*La proportion envisagée pour le second semestre semble en continuité avec celle du premier semestre.*

<b>Nombre de recrutements prévus au 2<sup>nd</sup> semestre 2010</b>	<b>%</b>
Aucun	15
Moins de 5	32
Entre 5 et 19	19
Entre 20 et 50	16
Plus de 50	18

Les prévisions de recrutement diffèrent selon la taille de l'entreprise :

<b>Nombre de recrutements prévus au 2<sup>nd</sup> semestre 2010</b>	<b>Entreprises de moins de 200 salariés : % de recrutement</b>	<b>Entreprises de plus de 200 salariés : % de recrutement</b>
Aucun	21	9
Moins de 5	44	11
Entre 5 et 19	17	23
Entre 20 et 50	11	23
Plus de 50	7	34

Les projets de recrutement concernent principalement les entreprises du secteur tertiaire. Cependant il n'y a pas d'homogénéité dans les prévisions de recrutement :

- Plus d'un tiers d'entre elles ont des projets importants de recrutement (plus de 50 collaborateurs),
- Un tiers prévoient peu de recrutement (moins de 5).

<sup>1</sup> Profil des recruteurs ayant répondu à l'enquête : Les entreprises se répartissent ainsi : 38% de TPE, 23% de moyennes entreprises et 39% d'entreprises de plus de 200 salariés. 77% relèvent du secteur marchand (75% dans les services, 20% dans l'Industrie, 5% dans le BTP et 1% dans l'agroalimentaire). 19% relèvent de l'économie sociale dont 88% d'associations. 4% de la fonction publique dont 54% de la fonction publique territoriale.

## Contrats proposés au second semestre 2010

### Répartition des intentions des entreprises

Répartition des entreprises par type de contrats*	%
Emplois en CDI	67
Missions en CDD	55
Missions en travail temporaire	21
Contrats de professionnalisation	23
Contrats d'apprentissage	19
Stages	33
VIE	3
Autres (ex : contrat de chantier, stagiaire de la Fonction Publique...)	8

\*Plusieurs réponses possibles

**67% des entreprises déclarent prévoir recruter des CDI au 2<sup>nd</sup> semestre 2010 et 55% des CDD.**

On constate :

- une croissance des intentions d'embauche en contrat d'alternance par rapport à 2009 et au premier semestre 2010.
- une légère baisse des intentions d'embauche en CDI et en CDD pour le second semestre 2010.

Parmi les entreprises qui prévoient de recruter au cours du le 2<sup>nd</sup> semestre de cette année :

- 18% déclarent ne vouloir recruter qu'en CDI,
- 12% uniquement sur des contrats à périodes déterminées (CDD ou intérim),
- 4% uniquement en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Précisons que les entreprises ayant pour perspectives de recruter plus de 50 personnes 87% prévoient des embauches en CDI et 73% en CDD.

### Répartition des intentions de recrutement

Répartition des recrutements par types de contrats	%
Emplois en CDI	29
Missions en CDD	24
Missions en travail temporaire	9
Contrats de professionnalisation	10
Contrats d'apprentissage	8
Stages	15
VIE	1
Autres	3

Le nombre de recrutement pour le 2<sup>nd</sup> semestre 2010 concernent principalement des CDI (29%) et des CDD (24%).

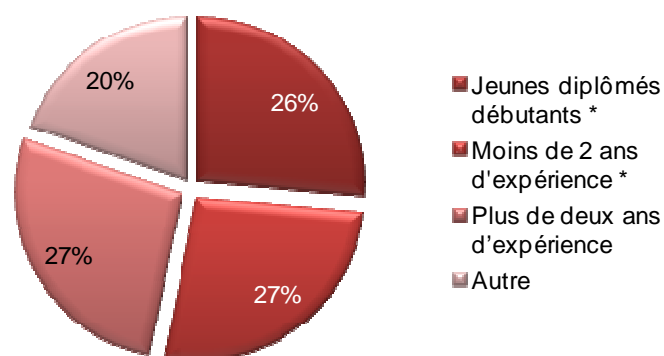
## Profils des candidats recherchés

10% des recruteurs souhaitent recruter uniquement des profils expérimentés.

Pour les autres, les entreprises **recruteront** :

- pour **60% d'entre elles, des débutants** (premier poste),
- pour **61%, des candidats avec moins de 2 ans d'expérience professionnelle** (généralement second poste),
- 62% des entreprises recruteront des candidats avec plus de 2 ans d'expérience professionnelle.
- pour 47% recruteront en plus de leurs recrutements de jeunes diplômés, des candidats plus expérimentés.

Perspectives de recrutement 2nd semestre 2010 : répartition des réponses par type de profils



**Plus de la moitié des postes visent des débutants (26%) ou des personnes avec moins de 2 ans d'expérience professionnelle (27%).**

On retrouve la répartition des recrutements réalisés en 2009 et au premier semestre 2010.

Le recrutement de débutants reste d'actualité.

Pour pouvoir répondre aux besoins des entreprises pour le 2<sup>nd</sup> semestre 2010, l'AFIJ à interrogé les structures plus précisément sur les profils recherchés : niveau de formation, les domaines des postes, leurs situations géographiques, leurs statuts...

En voici les résultats.

## Statuts

Parmi les entreprises déclarant prévoir des embauches, 38% témoignent avoir des besoins de collaborateurs sous statut cadre, et 86% sous statut employé.

De plus, 8% d'entre elles ne recruteront que sous statut cadre, et 57% uniquement sous statut employé.

## Niveaux de formation recherchés

Parmi les entreprises déclarant prévoir des embauches, **75% recherchent des diplômés de niveau Bac+2** (BTS ou DUT), et 50% des niveaux Bac+5.

14% souhaitent recruter uniquement des Bac+2 et 7% uniquement des Bac+5.

Niveau de formation recherché	%
Infra Bac+2	42
<b>Bac+2</b>	<b>75</b>
Licence 3	49
<b>Master 2</b>	<b>50</b>
Doctorat	8

La répartition des prévisions de recrutement en fonction du diplôme varie selon la taille des entreprises (voir tableau ci-contre).

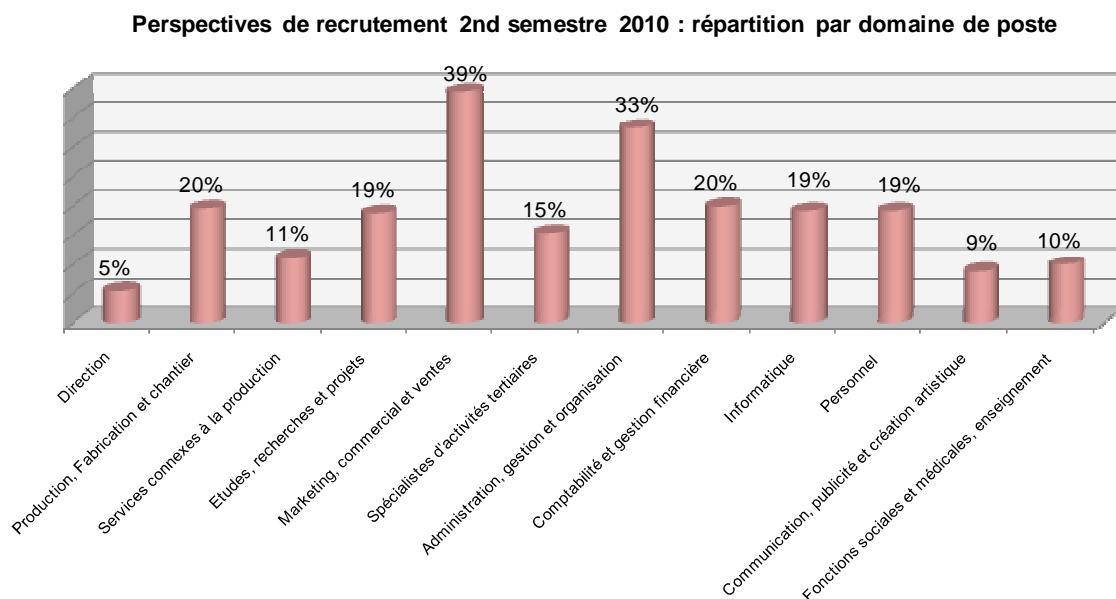
<b>Niveau de formation recherché</b>	<b>Entreprises de moins de 200 salariés : %</b>	<b>Entreprises de plus de 200 salariés : %</b>
Infra Bac+2	41	44
<b>Bac+2</b>	<b>63</b>	<b>92</b>
Licence 3	44	55
Master 2	43	37
Doctorat	7	9

Parmi le public jeune diplômé de l'AFIJ, constitué de primo demandeur d'emploi (débutant ou avec moins de 2 ans d'expérience professionnelle), 23% des inscrits ont validé un Bac+2 et autant un Bac+5.

Parmi les entreprises ouvertes au recrutement de profils débutants ou avec moins de 2 ans d'expérience professionnelle, soit correspondant au public de l'AFIJ, 75% auront des besoins à niveau Bac+2 et 45% à niveau Bac+5. Ces besoins pourront donc être couverts par les jeunes suivis par l'AFIJ.

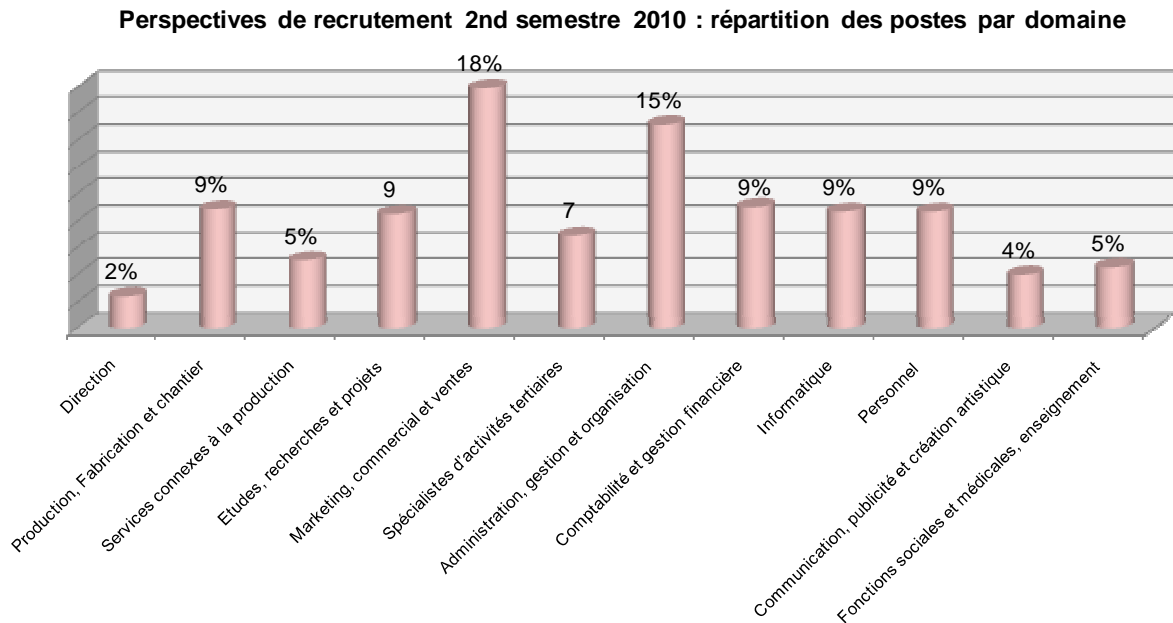
## ***Domaines des postes proposés***

### **Répartition des intentions d'embauche des recruteurs**



39% des recruteurs annoncent des recrutements dans les fonctions « marketing, commercial, et vente » : profils dits pénuriques depuis des années. La crise économique a entraîné une baisse du nombre de besoin de ce type de profils mais de manière moins importante que sur d'autres fonctions. Dans les mois à venir ces profils continueront à être le plus souvent demandés.

**Répartition des postes par domaine d'activité**



**Situation géographique des futurs besoins**

Enfin, concernant la situation géographique des besoins de main d'œuvre pour le reste de l'année, ils se situent majoritairement en France (seulement 13% des entreprises souhaitent recruter à l'international) et se répartissent en fonction des régions comme suit :

**Répartition des postes par région**

13% des postes proposés seront en Ile-de-France, et 9% en région Rhône-Alpes.



## Répartition des intentions d'embauche

38% des recruteurs ayant répondu ont des intentions d'embauche en Ile-de-France, 25% en région Rhône-Alpes, etc.



## Besoins à l'international

Les recrutements à l'international annoncés sont peu nombreux, ils ne concernent que 13% des recruteurs dont les trois quart pour l'Europe.

Aucun besoin n'est émis pour l'Amérique du Nord, Centrale ou du Sud, ni pour l'Océanie.

Répartition des besoins annoncés des entreprises à l'international	%
Union européenne ( <i>hors France</i> )	5
Europe, hors UE	4
Afrique	1
Moyen ou Proche Orient	1
Asie (Chine, Japon, etc.)	1